



Насърчаване на мирни и приобщаващи общества за устойчиво развитие, осигуряване на достъп до правосъдие за всички, изграждане на ефективни, отговорни и приобщаващи институции на всички нива

ПРОЗРАЧНОСТ В УПРАВЛЕНИЕТО

Общото събрание (ОС) е висшият колективен орган за управление на Университета. Членове на събранието са всички хабилитирани лица и представители на нехабилитираните преподаватели, на обучаващите се студенти и докторанти и на административния персонал.

Академичният съвет е колективен орган за управление на ТУ. Избира се с 4 годишен мандат и включва в състава си (от 30 до 50 души) определен брой хабилитирани преподаватели и научни работници, асистенти, студенти, докторанти и служители.

Студентски съвет (СС), организация, създадена по силата на ЗВО, за защита на общите интереси на обучаващите се. Състои се от представителите на студентите и докторантите в Общото събрание на университета.

ПОЛИТИКИ

Следваните от ТУ-София политики дават рамка на учебната и научно-изследователската дейност на университета. Документите демонстрират ангажираност към устойчивото развитие и общността. Прилагането на политиките се постига чрез прозрачен и етичен модел.

СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУ-СОФИЯ

Стратегията на ТУ – София за 2021-2025 г. е създадена като фундаментален документ за планиране развитието и усъвършенстването на университета в сферата на науката, научните изследвания и образованието. Стратегията е разработена в съответствие с основни стратегически документи от национално и европейско ниво, сред които и „Устойчива Европа“.

Една от основните цели, които документът поставя е утвърждаване на икономическата роля и укрепване на социалната отговорност на университета.

Сред основните задачи и мерките по тях за постигане на поставената цел са: осигуряване на икономиката с професионалисти; подобряване на възможностите за работа с хора от уязвими групи и хора в неравностойно положение; развитие на социално отговорна наука в полза на обществото; поддържане на високо ниво качеството на обучението; задълбочаване на партньорските взаимоотношения както с национални и международни научно-образователни организации, така и с представители от бизнеса. Основни принципи на управление са: Ефективност, Публичност и Прозрачност, Устойчивост, Отговорност.